

# nexMart Schweiz AG:

## Übersicht zum Geschäftsjahr 2018/2019

«Die Cash-Position hat sich per Ende Juni 2019 um 13,8% auf 1,378 Mio. CHF erhöht, und kann aber weiterhin aus unternehmerischer Sicht als komfortabel bezeichnet werden.»

### Facts and Figures 2019

Der Bruttoumsatz 2019 konnte trotz eines unsicheren Wirtschaftsumfeldes zweistellig um 16,7% oder um 219 TCHF auf total 1,528 Mio. CHF gesteigert werden. Die vor Jahresfrist für den Umsatz abgegebene Wachstumsprognose von rund 3% konnte dank neuer Portalbetreiber und ansteigender Akzeptanz der digitalen Prozesse bei weitem übertroffen werden. Ein signifikant höherer Dienstleistungsertrag (+70,7%) und ein unveränderter Verwaltungsertrag sowie drittens, der zweistellige Anstieg bei den Transaktionsgebühren von 10,8% auf 1,030 Mio. CHF bilden in der Summe die Basis für das stark angestiegene Umsatzresultat. Das Jahresergebnis nach Steuern in der Höhe von 56 TCHF liegt mit +4,6% leicht über dem Vorjahresergebnis. Das unter dem Strich positive Zahlenkorsett kommt auch in der im Vergleich zum Vorjahr unveränderten EAR (Ertrag-Aufwand-Relation) von 1,04 zum Ausdruck. Das Jahresergebnis bedeutet umgerechnet für den Aktionär ein Ergebnis pro Aktie in Höhe von 186.00 CHF (VJ: 178.00 CHF).

- ▶ Regelmässige nexmart-Besteller: Über 680 Unternehmungen
- ▶ 390 Schnittstellen, inkl. 143 MDE-Geräte
- ▶ 31 Portalteilnehmer
- ▶ Steigende Nachfrage nach Rücknachrichten: 18 Lieferanten «produzieren»/12 Händler «empfangen»
- ▶ Wachstumsrate bei den Positionen von 8% und ein Brutto-Portalhandelsumsatz von bis zu 150 Mio. CHF
- ▶ Kumulierter Brutto-Portalhandelsumsatz seit Start 2004–2019: 1,370 Mrd. CHF
- ▶ Aktuelle Cash-Position beläuft sich auf 1,378 Mio. CHF
- ▶ Reingewinn von total 56 TCHF (p/Aktie: 186.00 CHF)
- ▶ Weiteres Wachstum im Geschäftsjahr 2019/2020 von 5% angepeilt
- ▶ Prognose «Jahresüberschuss 2019/2020» von 325 TCHF oder p/Aktie 1'083.00 CHF budgetiert.

«Die 10%ige Beteiligung bei der nexMart GmbH & Co. KG ist per Ende Juni 2019 mit 1,850 Mio. CHF bilanziert, d. h. dieser Bilanzwert reflektiert gleichzeitig die ursprüngliche Investitionssumme. Eine weitere bilanzielle Zuschreibung oder Aufwertung dieser Beteiligungsposition ist damit ausgeschlossen.»

### Weiteres Wachstum 2020

Aktive und neue Portalteilnehmer sowie die Erschliessung neuer Segmente (Sicherheit) werden im nächsten Geschäftsjahr das Umsatzwachstum weiterhin positiv unterstützen. Auf hohem Bruttoumsatz-Niveau wird auf dem Branchenportal ein Jahresumsatz von 155 Mio. CHF erwartet. Dies bedeutet im Minimum ein Wachstum von rund 5%. Die Wachstums- und Gewinnaussichten bleiben also intakt und für die Aktionäre wird der budgetierte Gewinnausweis 2019/2020 auch vor dem Hintergrund einer erstmals erwarteten Beteiligungsausüttung vonseiten der nexMart GmbH & Co. KG auf rund 1'100.00 CHF pro Aktie zu stehen kommen. Das transparente Gebührenmodell mit dem modernen Serviceansatz wird zusätzlich einen nachhaltigen Beitrag zur positiven Entwicklung liefern, da eine einfachere Einschätzung der Dienstleistungs- und Serviceangebote für den Kunden gegeben ist.

	2004/2005 1. GJ	2008/2009 5. GJ	2016/2017 13. GJ	2017/2018 14. GJ	Prognose 2018/2019 15. GJ	2018/2019 15. GJ	Prognose 2019/2020 16. GJ
<b>Umsatz</b> in Mio. CHF	3,52	62	137	143	147	148	155
<b>Umsatzwachstum</b> im Vergleich zum Vorjahr	586%	130%	103%	104%	103%	103%	105
<b>angebundene Fachhändler</b>	18	76	385	387	395	390	395
<b>Bilanzsumme</b> in Mio. CHF	2,152	3,10	3,35	3,30	3,40	3,40	3,60
<b>Ertrag-Aufwand- Verhältnis</b>	0,744	1,02	1,20	1,04	1,10	1,04	1,25
<b>Absoluter Verlust/ Gewinn</b> in TCHF	-138	+34	+235	+53	+135	+56	+325
<b>Verlust/Gewinn pro Aktie</b> in CHF	-688.00	+115.00	+785.00	+178.00	+450.00	+186.00	+1'083.00