

NEXMART SCHWEIZ AG IM JUBILÄUMSJAHR 2024 MIT GEWINNSPRUNG

Jubiläumsdividende winkt

Im 20-jährigen Jubiläumsjahr 2024 legt die nexMart Schweiz AG bei einem im Vergleich zum Vorjahr konstanten Jahresumsatz von 1,61 Mio. CHF einen überzeugenden Jahresabschluss 2023/2024 auf. Der zweistellige Gewinnsprung von fast 43% auf 215 TCHF oder 718 CHF pro Anteilschein ist das Resultat einer stark verbesserten Profitabilität mit einer EBITDA-Marge von 15%. Die Aktionärinnen und Aktionäre der nexMart Schweiz AG sollen vor dem Hintergrund dieser erfreulichen Unternehmensentwicklung in den Genuss einer 6%igen Jubiläumsdividende kommen. In einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld soll der «Umsatz» 2024/2025 im mittleren einstelligen Prozentbereich zunehmen und der «Gewinn» leicht überproportional ansteigen.



Verwaltungsratspräsident Stephan Büsser freut sich: «Trotz einer insgesamt schwierigen Wirtschaftskonjunktur mit vielen Unsicherheiten hat die nexMart Schweiz AG nach nunmehr 20 Jahren für die Aktionäre ein sehr überzeugendes Resultat abgeliefert. Der aktuell erzielte Gewinnausweis ist das Ergebnis einer erfolgreichen digitalen Zusammenarbeit in unserer Branche und stellt gleichzeitig eine gute Zukunftsbasis dar, um das branchenspezifische Ökosystem für alle Marktakteure in der Schweiz gezielt weiter auszubauen. Angesichts der erfreulichen Resultate werden wir den Aktionären mit Freude eine ansehnliche Jubiläumsdividende beantragen.»

Zweistelliger Gewinnsprung

Eine proportionale Entwicklung verzeichnet unter dem Strich das erarbeitete Jahresergebnis 2023/2024: wurde im Vorjahr 2022/2023 ein Gewinnausweis von 151 TCHF oder 503 CHF pro Aktie aufgelegt, gelang dank neuen Portalbetreibern und einer konstanten Nachfrage nach digitalen IT-Dienstleistungen ein hoher zweistelliger Gewinnsprung. Mit einem aktuellen Gewinnausweis 2023/2024 von total 215 TCHF ist im Vergleich zum Vorjahr ein solider Anstieg von 42,9% realisiert.

503 CHF auf 798 CHF zu. Der Verwaltungsrat will die Aktionäre in Form einer Jubiläumsdividende von 6% am erfolgreichen Geschäftsjahr 2023/2024 teilhaben lassen und wird der 20. ordentlichen Generalversammlung 2024 im Vergleich zum Vorjahr eine doppelt so hohe Ausschüttung von absolut 600 CHF pro Aktie beantragen.

Portalhandelsumsatz 2024/2025 von rund 185 bis 195 Mio. CHF realisiert werden kann, wird dies unmittelbar positive Effekte im Rahmen der Unternehmensentwicklung für das finanzielle Zahlenkorsett der nexMart Schweiz AG haben, denn sowohl der «Umsatz aus Lieferungen und Leistungen» wie unter dem Strich auch der «Jahresgewinn» würden im Minimum proportional – vermutlich eher leicht überproportional – ansteigen.

«Der aktuell erzielte Gewinnausweis ist das Ergebnis einer erfolgreichen digitalen Zusammenarbeit in unserer Branche und stellt gleichzeitig eine gute Zukunftsbasis dar, um das branchenspezifische Ökosystem für alle Marktakteure in der Schweiz gezielt weiter auszubauen.»



Zuversichtliche Prognose

Der mittelfristige Ausblick für das Schweizer Branchenportal bleibt in einem anspruchsvollen Marktumfeld angesichts der veranschlagten Wachstumsrate von rund 10–12% weiterhin zuversichtlich. Wenn der veranschlagte

Berücksichtigt man nun die im Eigenbestand gehaltenen und damit nicht dividendenberechtigten nexmart-Aktien von 10% des Aktienkapitals legt der den Aktionären zurechenbare Gewinn pro Anteilschein sogar um 58,7% von

«Die in einem anspruchsvollen Umfeld erzielten Resultate stellen so gesehen strategisch eine gute Basis für die weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung dar.»

Rückläufiger Beteiligungsertrag

In jedem Falle soll aber die zukünftige EBITDA-Marge als Ausdruck der operativen Profitabilität von 15% beibehalten werden und da im kommenden Geschäftsjahr 2024/2025 keine betrieblichen Abschreibungen mehr vorgenommen werden können, ist das operative Betriebsergebnis (EBIT) identisch mit der EBITDA-Marge und beträgt damit ebenfalls 15%.



«Die nexMart Schweiz AG hat im Jubiläumsjahr ein überzeugendes Zahlenkorsett mit einer deutlichen Steigerung der Profitabilität aufgelegt. Bei einem zum Vorjahr unveränderten Gesamtumsatz von 1,61 Mio CHF steigerte der digitale Branchendienstleister den Gewinn markant um fast 43% auf insgesamt 215 TCHF. Bei der EBITDA-Marge und damit bei der operativen Profitabilität ist mit 15% zudem erstmals eine klar zweistellige Kennzahl erarbeitet worden. Die in einem anspruchsvollen Umfeld erzielten Resultate stellen so gesehen strategisch eine gute Basis für die weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung dar.», sagt überzeugt Christoph Rotermund, Delegierter des Verwaltungsrates der nexMart Schweiz AG.

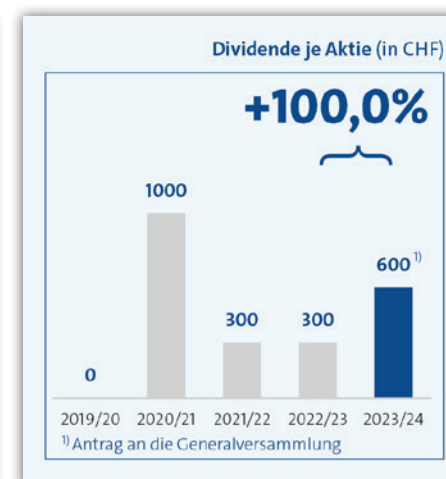
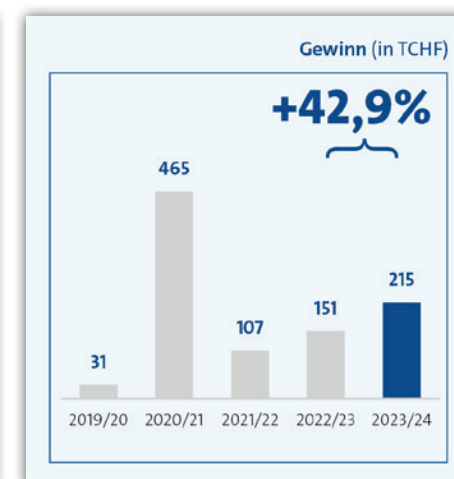
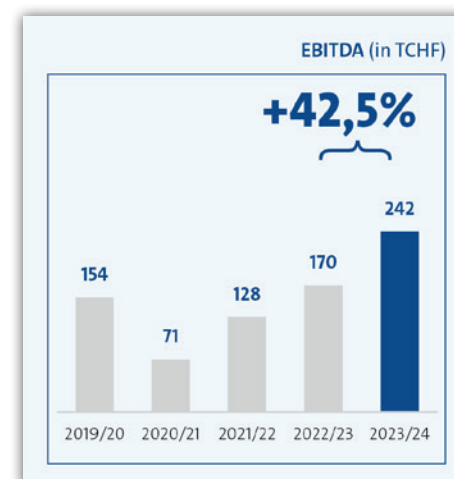
«Die Aktionärinnen und Aktionäre der nexMart Schweiz AG sollen vor dem Hintergrund dieser erfreulichen Unternehmensentwicklung in den Genuss einer 6%igen Jubiläumsdividende kommen. In einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld soll der «Umsatz» 2024/2025 im mittleren einstelligen Prozentbereich zunehmen und der «Gewinn» leicht überproportional ansteigen.»

Der Beteiligungsertrag 2024 vonseiten der nexMart GmbH & Co. KG ist der berühmte Wermutstropfen und um über 35 TCHF oder um gut 28% auf noch 91 TCHF zurückgeglitten. Dieser beachtliche und in diesem Masse nicht erwartete Rückgang des Beteiligungsertrages ist klar der schwachen europäischen Konjunktur, insbesondere derjenigen in Deutschland, geschuldet. Umgekehrt würde natürlich die 12,5%ige Beteiligung an der nexMart GmbH & Co. KG bei einer allfälligen

europäischen Wirtschaftserholung einen substantiellen Beteiligungsertrag für die nexMart Schweiz AG als Gesellschafterin generieren. Die nexMart Schweiz AG ist gesamthaft gesehen mit dem frei zugänglichen Branchenportal und den angebotenen innovativen Dienstleistungen heute gut im Schweizer Markt verankert, um inskünftig unter Einbezug von KI-Bausteinen für die gesamte Branche engagiert wie zukunftsorientiert «digitale Mehrwerte» zu generieren.

Geschäftsbericht 2023/2024

Der im Herbst erscheinende Geschäftsbericht der nexMart Schweiz AG zeigt in aller Deutlichkeit den enormen Erfolg und die positive Entwicklung des Schweizer Branchendienstleisters. Für Zahlenenthusiasten sind in der Bilanz und Erfolgsrechnung weitere Leckerbissen vorhanden.



Trotz konstantem Jahresumsatz von 1,61 Mio. CHF konnte die nexMart Schweiz AG just im 20-jährigen Jubiläumsjahr bei der Profitabilität deutlich und damit zweistellig zulegen. Im Vergleich zur Vorjahresperiode stieg die operative Profitabilität um 42,5% auf total 242 TCHF; was einer ansehnlichen EBITDA-Marge von 15% (VJ: 10,5%) entspricht.